



MICHELLE AUBERT

Fashion & Digital Luxury Communications Agency



Somos una casa
independiente con
soluciones
exclusivas.

MICHELLE AUBERT

Michelle lleva 10 años en la industria del lujo, la moda y la belleza. Inicia en el 2011 con su marca personal realizando actividades como creadora y directora de contenido digital llevándola a colaborar con grandes marcas internacionales en Nueva York, París, México y Asia. Ha sido creadora de exitosos conceptos de moda siendo invitada a dar conferencias y presentaciones por su extensa experiencia en la industria.

Gracias a su experiencia y profesionalismo es invitada a trabajar con marcas internacionales para la asesoría, comunicación en conjunto con la dirección y creación de contenido digital abriendo de manera pública su agencia de comunicación especializada en moda, lujo, belleza y creación de contenido digital.

"Me gusta ser muy selectiva y dedicarle mi tiempo a marcas con una historia y calidad excepcional que requiere de un trato exclusivo, que busca un perfil fresco, pero con experiencia, honestidad, con pasión, posicionamiento, que está en continuo movimiento, que no solo sugiere si no que actúa, propone, dirige y se compromete"

Mi estrategia

Comunicación en medios editoriales + Relaciones Públicas + Posicionamiento de marca

+Creación de contenido digital = ¡IT'S a MATCH!





Nuestro Valor

VISIÓN

La visión es enfocarnos en las necesidades y objetivos de forma personalizada respetando la identidad, los valores y las metas de la marca. Manteniendo una línea de comunicación dentro del mercado de lujo muy bien segmentada con los medios y personalidades clave para una comunicación exitosa. Ofreciendo la asesoría y estrategia de acuerdo a los requerimientos y presupuesto con el que cuente el cliente.

LA MISIÓN

- Comunicar y promover
- Asesorar
- Crear
- Proponer y ejecutar

LA HISTORIA

Michelle esta dónde todo está pasando, siendo creadora y directora de contenido con más de 120k seguidores en redes sociales, así como embajadora de marcas internacionales está en contacto continuo con editores, estilistas de moda, fotógrafos, celebridades, personalidades importantes e influencers de moda que tienen un nicho exclusivo. Aparte de saber qué es lo que el consumidor está buscando, qué es lo que el mercado quiere y cómo es que se necesita comunicar. Estos 10 años han hecho que sea un personaje sumamente respetado dentro de la industria

Foto Izq.

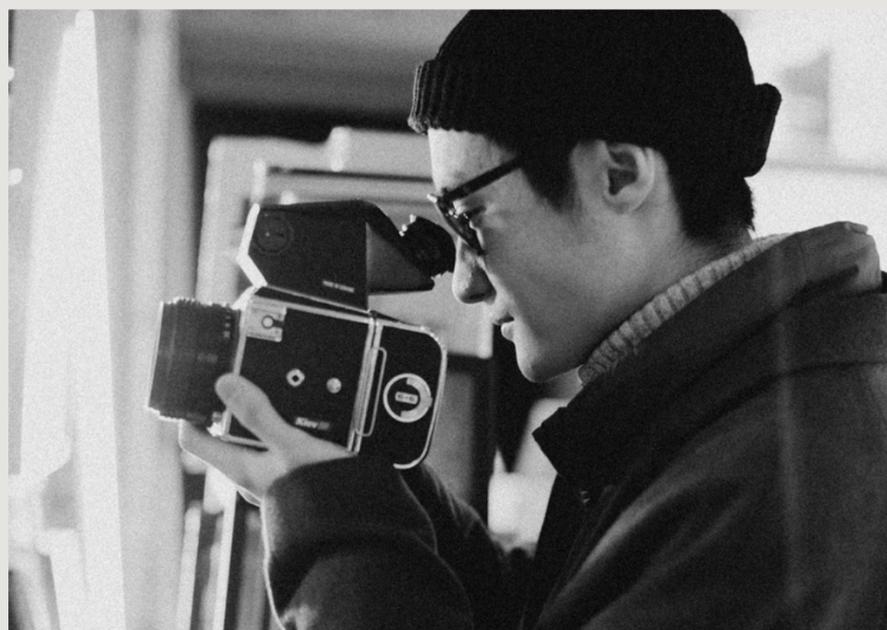
En el desfile de Longchamp New York 2019.

Kate Spade New York. Con Caro Dour y Icon Accidental

Prensa: Getty Images



NUESTRA ESPECIALIDAD



- Dirección y Creación de contenido digital
- Copy y textos editoriales
- Asesoría en creación de contenido
- Planeación de contenido en redes sociales

Moda , Lujo, Belleza



- Relaciones públicas y comunicación
- Representación en Nueva York disponible para reuniones de editores, eventos y lanzamientos de productos

Medios Editoriales digitales ó impresos



- Estrategias de Marketing
- Consultoría en desarrollo de Marcas
- Asesoría de posicionamiento
- Creación de estrategias de venta

Fotografós, estilistas, celebridades, influencers.

Keep it

Simple!

Análisis

Analizamos las necesidades y los objetivos que quieren alcanzar.

Desarrollo

Con el plan y el timeline llevamos el desarrollo de los objetivos paso a paso en tiempo y forma.

Asesoraría

Cuando analizamos lo que requieren, asesoramos para ejecutar.

Resultado Final

Concretamos el proyecto con métricas medibles, clipping, resumen de actividades.

Ejecución

Una vez que se aprueba la asesoría hacemos un plan de acción y ejecución con tiempos específicos.

Pago

Todo nuestro trabajo se lleva bajo un presupuesto. específico por proyecto.

Nuestro Proceso

Proyecto reciente

DAMIANI

AÑO
2021

Rol

Relaciones Públicas

Desafíos

Después de 5 años de no tener contacto con medios, editores, clientes potenciales o estilistas de moda se organiza una planeación de posicionamiento de marca.

Soluciones

Gracias al posicionamiento en la industria de la moda y el lujo de Michelle Aubert se hace un análisis de la marca,, comenzando con una lista de medios específicos donde se comunican los nuevos lanzamientos, se promueven los préstamos editoriales y visitas privadas a tienda uno a uno.



Michelle Aubert | Fashion & Digital Luxury Cummunications



La sobriedad y versatilidad del collar Iceberg de Damiani está lista para acompañarte todos los días. El retrato es de Mme. RL pintado en 1901 que refleja el espíritu y la actitud de la época y fue pintado por el italiano Boldini Giovanni (1842-1931), actualmente se exhibe en el Musée des Arts Décoratifs en París.

La Belle Époque a la italiana

Es a principios del siglo XX cuando el cine tenía sofisticadas y glamorosas divas que se cubrían de abrigos de piel, tacones, labios rojos y diamantes. De esta época Damiani toma inspiración para traernos esta pieza llena de maestría, fuerza y belleza.

EL COLLAR ICEBERG REFLEJA LOS AZULES INTENSOS DEL HIELO. Su majestuosidad y poderío se ven engarzados en una cruz de oro blanco que a la vista es sólida, única, pero al detalle se convierte en dos. Esto no solamente permite el paso de la luz a través del movimiento de la pieza, de sus diamantes y zafiros colocados estratégicamente para dar ese efecto gélido, sino dar la opción de tener un trío secreto que se conforma por la cruz exterior, la interior o las dos a la vez. Los azules profundos reflejan la intensidad del hielo que se decolora hasta llegar a la blancura del diamante. El oro blanco de la montura empodera la pieza remarcando su elegancia y sobriedad. Dos son los tamaños en los que puedes encontrar este collar e infinitas las posibilidades de usarlo, solo o acompañado, para una ocasión especial o todos los días. Damiani es una casa italiana fundada en Valenza desde 1924, en la cual expertos orfebres crean obras de arte y han cuidado que su oficio se valore y se conserve de generación en generación.

Fotografía: collar cortesía Damiani. Retrato: Getty Images.



8



AMAZIA

GRAZIA.MX

PORTFOLIO



AMBIANCE



Damiani: Casi un siglo enamoradas de

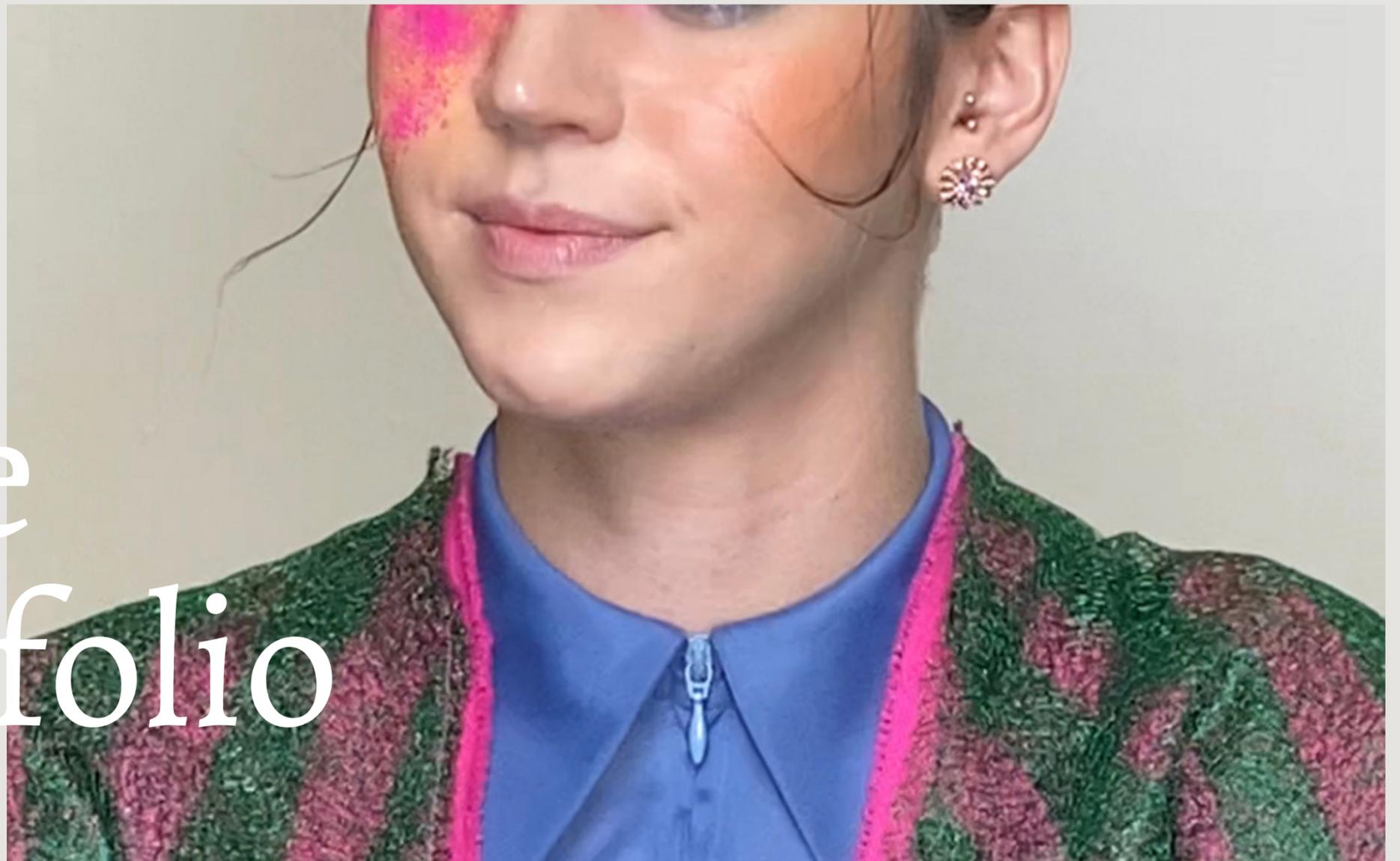


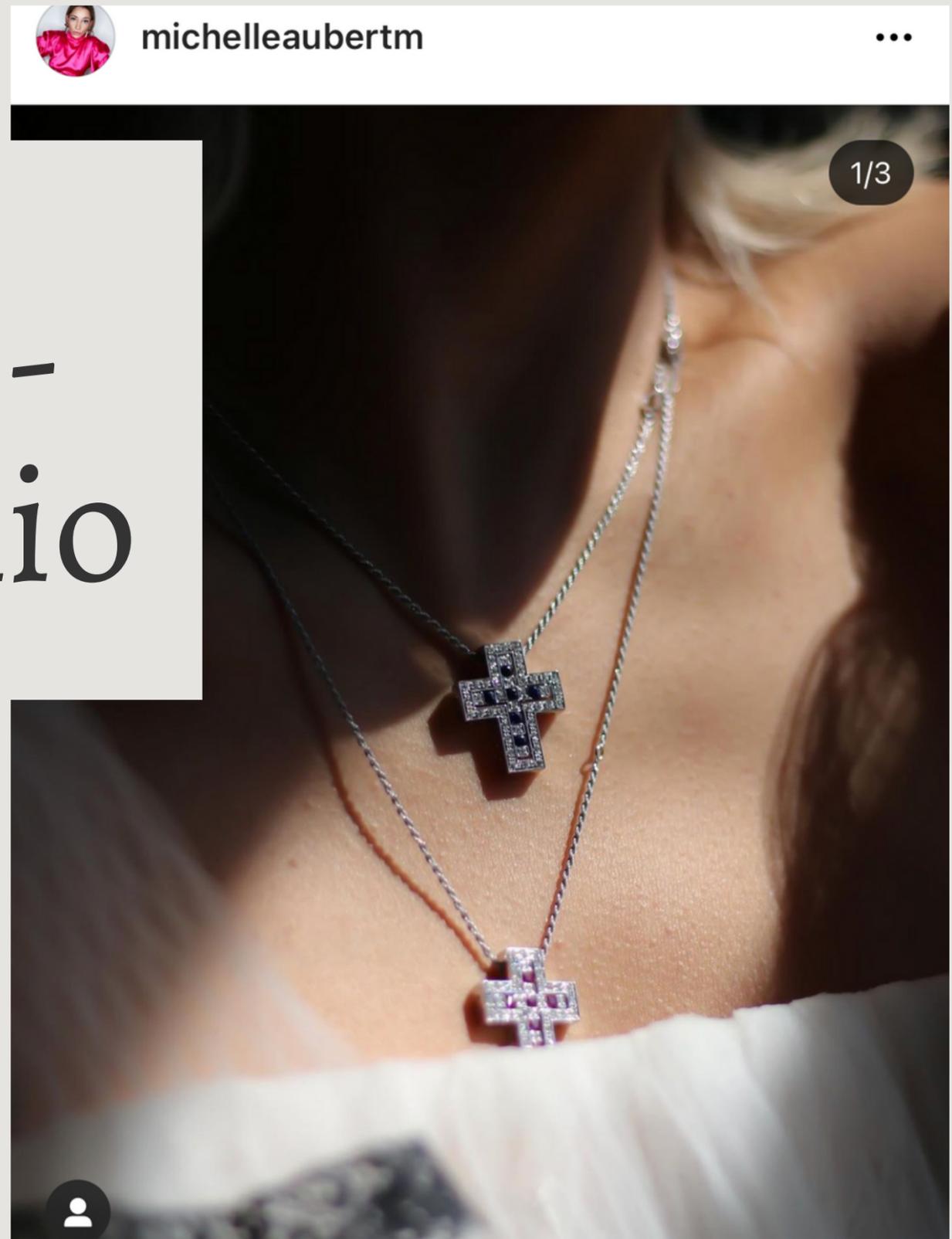
Image - Portfolio

Beauty

Luxury earring



Image - Portfolio





“Michelle no solo te va a representar, sino también se convertirá en tu embajadora”

MONTHLY STATISTICS

650,000

Reach

944,000

Impressions

30

Monthly Post

DEMOGRAPHICS

Audience:

70% Female

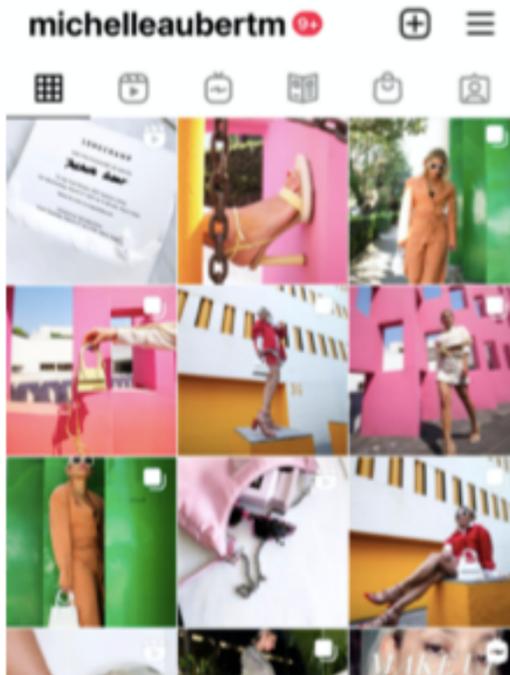
30% Male

Location:

65% Mexico

25% U.S.A

ABOUT MY CONTENT



SOCIAL MEDIA REACH



37,000 Followers
@MichelleAubertM



126,100 Followers
@MichelleAubertM



5,405 Followers
@MichelleAubertM



Monthly Views
@MichelleAubertM

PARTNERSHIP OPPORTUNITIES

Sponsored Post

Contact for info

Social Media Campaign

Contact for info

Contests & Giveaways

Contact for info

Ambassadorships

Contact for info

Photo and video Shoots

Contact for info

Other projects.

Contact for info

BRAND COLLABORATIONS



TOMMY HILFIGER

CHANEL



Samsonite

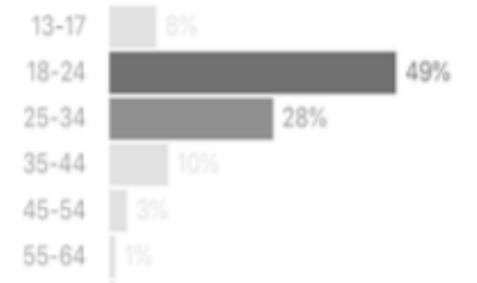


Natura Bissé Barcelona

YVES SAINT LAURENT

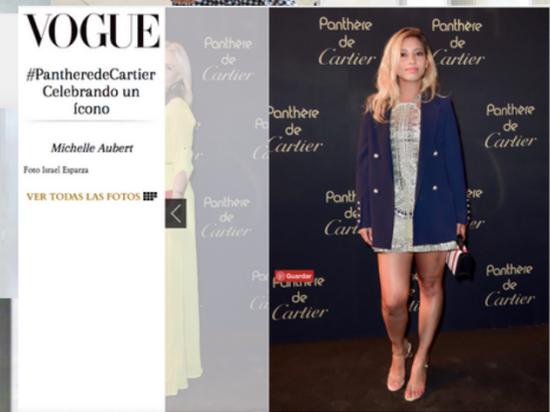
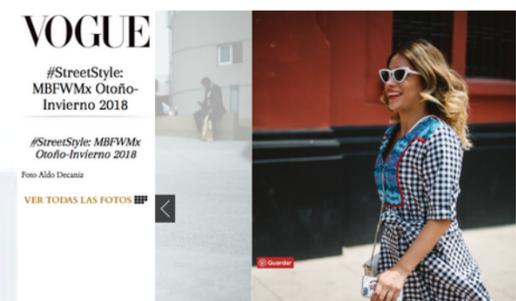


Rango de edad Todos Hombres Mujeres





Michelle



4. MICHELLE AUBERT, fundadora de MAM

¡De todo! He cambiado completamente mi espacio, tuve que acondicio-

ir el hoy y el ahora.

entorno de traba-

Business Plan

Analizar

Asesorar

Desarrollar

Ejecutar

Analizar las necesidades, objetivos y presupuestos para poder tener una solución real, desarrollar un plan y ejecutarlo.



*¡Sigue en
contacto!*

contacto@michelleaubert.com

(+52) 5518496212

@MichelleAubertM

Ciudad de México